

CURRICULUM VITAE

BRAM BERKHOUT

02.2019

PERSONALIA

Naam: Bram Berkhout
Geboortedatum: 22.01.1988
Geboorteplaats: Sleen
Nationaliteit: Nederlandse
E-mailadres: mail@bramberkhout.nl
Telefoon: +31 6 40 87 90 24
Adres: Bellamystraat 17bis, 3514 EJ, Utrecht
Website: www.bramberkhout.nl

WERKERVARING

03.2018 - 02.2019
Bedrijf: Girav
Taken: Beheer en onderhoud Girav websites (realiseren producten, categorieën, pagina's, campagnes, promoties, nieuwe betaalmogelijkheden).
Uitbouwen **social media bereik** (FB en GMB).
Analyseren van bezoekers, gedrag, bugs en lopende processen door o.a. Analytics, Hotjar en Typeform. Daarna deze optimaliseren.
Spil tussen klantenservice, webbouwer en partners.

03.2016 - 02.2018
Bedrijf: OGER
Taken: Vergroten van groei in traffic, conversie en omzet

door het meten en analyseren van data.
Uitbouwen omnichannel brand identiteit, door het bedenken en vormgeven van **online campagnes**.
Optimaliseren van lopende processen van bestaande/nieuwe systemen en customer journey.

Assortimentsspecialist Men's Fashion

V&D
Assortiment herenmode zo correct en snel mogelijk online aanbieden.
Verrijken van retaildata in SAP en CMS Hybris.
Communicatie met **internationale leveranciers**.
Meedenken/uitvoeren van beste online strategie.

Community- en supportmanager

Qaraqter (De Digitale Gesprekscyclus: DDGC)
e-HRM software tool DDGC versterken via het ontwerpen en bouwen van landingpages.
Informeren en/of activeren van partners en klanten.
Opzetten supportcentrum, schrijven van teksten, e-mails, supportartikelen en maken van video's.

Usability tester en supportmanager

Qaraqter (De Digitale Gesprekscyclus: DDGC)
Testen softwaretool DDGC op het gebied van usability, functie, effectiviteit, betrouwbaarheid en beveiliging.
Koude en warme acquisitie.

10.2014 - 01.2016
Bedrijf:
Taken:

10.2013 - 03.2014
Bedrijf:
Taken:

04.2012 - 05.2013
Bedrijf:
Taken:

04.2011 - 02.2012

Bedrijf:

Taken:

Afstudeerstagiair én Communicatiemedewerker

VW Bedrijfswagens (Pon's Automobielhandel)

Verzorgen van online en offline communicatie-uitingen en -campagnes voor de VW BWG dealers. Beheer van online/offline content, DTP-werk, contact met dealers, partners en externe bureaus.

OPLEIDINGEN EN CURSUSSEN

2005 - 2012

Organisatie:

Minor:

Vakken:

Communicatie & Multimedia Design

Hogeschool Rotterdam, Rotterdam

Merken & Verpakkingen

Visual Interface Design, Multimedia Engineering, Interaction Design, Communicatie, Marketing, Foto- en videobewerking

2000 - 2005

Organisatie:

Havo

Esdal College, Emmen

1998

Organisatie:

Cursus machineschrijven (blind typen)

Instituut Scheidegger, Emmen

NEVENACTIVITEITEN

2018 - heden

Vrijwilliger Milieudefensie, Fair Future

05.2013 - 10.2013

Bereik:

Reiziger

Vietnam, Cambodja, Laos, Thailand, Indonesië.

2009 - 2010

2007 - 2008

Organisatie:

Secretaris, Lustrum Commissie

Commissaris Hockey Techn. Zaken, **18e Bestuur**

Erasmus Hockey Vereniging Never Less Rotterdam

VAARDIGHEDEN

Persoonlijk:

Communiceren / Verbinden

Analyseren / Optimaliseren

Creatief denken

★★★★★

★★★★★

★★★★★

Systemen:

Windows, Mac, iPhone, iPad

Grafisch:

Adobe Photoshop / InDesign

Social media:

Twitter, YouTube, Facebook, IG

Rijke teksteditors:

Word, Excel, Powerpoint, Drive

Website:

HTML, CSS, CMS

Nederlands:

Mondeling en schriftelijk

Engels:

Mondeling en schriftelijk

Duits:

Mondeling en schriftelijk

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

PROFIEL

Ik ben een **ondernemend**, leergierig, intuïtief persoon met een creatieve persoonlijkheid en een open kijk op het leven. Het klimaat, onze planeet en onze rol daar in vind ik erg interessant. In een team kan ik goed en mag ik graag werken. **Enthousiast**, resultaatgedreven en consciëntieus zijn woorden die mij goed omschrijven. Ook kan ik snel schakelen en ben ik observatief, wat zeer bruikbaar is bij analyseren en bedenken.

Het liefst werk ik met bevlogen mensen, bij een klein bedrijf dat zeer goed is in wat ze doet. Tegen mijn omgeving wil ik met trots kunnen zeggen wat voor werk ik doe en bij welk bedrijf ik dat mag doen.

INTERESSES

Duurzame ontwikkeling
Innovatieve communicatie-
mogelijkheden

Grafische vormgeving
Maatschappij, ethiek en
toekomst
Black Mirror

Wintersport
Reizen

